2018학년도 중등학교교사 임용후보자 선정경쟁시험

상 업

수험 번호 : ( )　　**성 명 : ( )**

제1차 시험	2교시 전공A	14문항 40점	시험 시간 90분

○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

1. 다음은 2015 개정 교육과정 총론(교육부 고시 제2017-108호)에 제시된 특성화 고등학교와 산업수요 맞춤형 고등학교 단위 배당 기준의 일부이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 들어갈 내용을 순서대로 쓰시오. [2점]

		교과 영역	교과(군)	필수 이수 단위	자율 편성 단위
교과(군)	보통 교과	기초	국어	24	(㉡)을/를 고려하여 편성
			수학		
			영어		
			한국사	… (중략) …	
		탐구	사회 (역사/도덕 포함)		
			과학		
		체육·예술	체육		
			예술		
		생활·교양	기술·가정/제2외국어/한문/교양		
		소계		(㉠)	28
	전문 교과 Ⅱ	17개 교과(군) 등		… (중략) …	

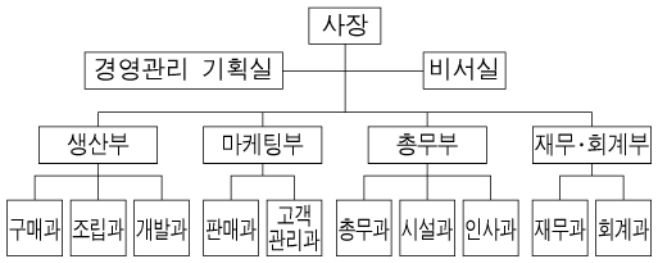
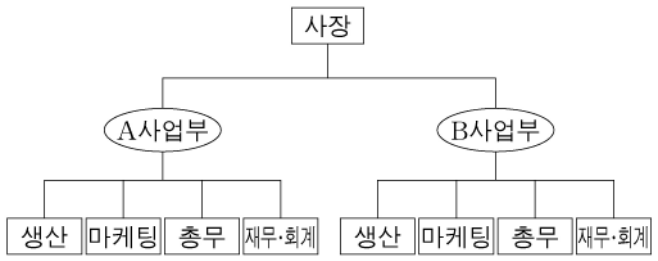
2. 다음은 상업 경제 과목의 수업 장면이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 들어갈 내용을 순서대로 쓰시오. (단, 2015. 12. 1. 공표된 상법을 근거로 함.) [2점]



3. 다음은 (주)○○의 물류비 절감을 통한 매출 및 이익 증대 효과에 대한 사례이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 숫자를 순서대로 쓰시오. (단, 다음 내용 이외의 비용은 고려하지 않음.) [2점]

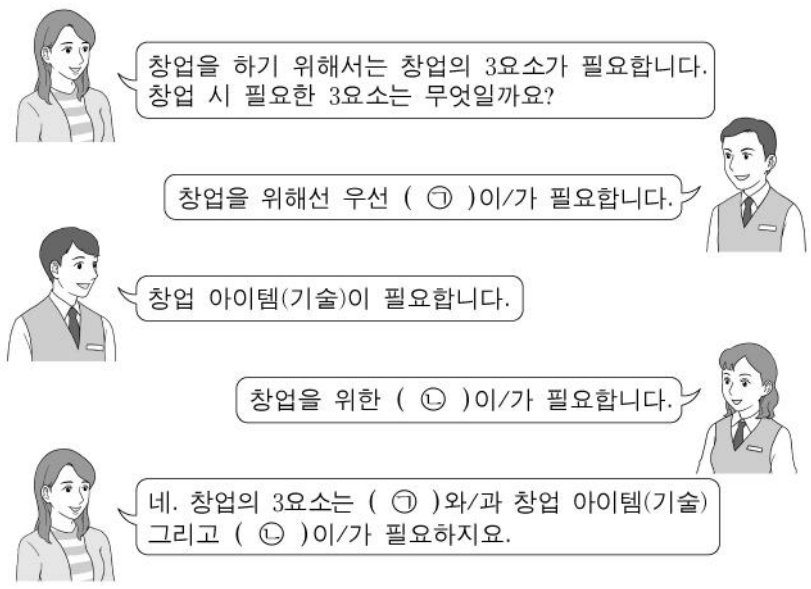
> (주)○○의 연간 매출액이 100억 원이고, 물류비는 매출액의 10%인 10억 원, 영업이익은 매출액의 2%라고 가정하자. (주)○○이 물류비(10억 원)를 10% 절감하였을 경우 1억 원을 절약한 것이며 이것은 기업 영업이익의 절반에 해당한다.
>
> 결국 (주)○○은 연간 (㉠)억 원의 매출을 올린 것과 동일한 효과를 얻게 된 것이다. 따라서 지불되는 물류비를 10% 절감하는 것은 매출액을 (㉡)% 만큼 증가시킨 효과를 얻을 수 있게 되는 것이다.

4. 다음은 기업의 조직 형태와 특징을 제시한 것이다. (가), (나)에 해당하는 조직 형태를 순서대로 쓰시오. [2점]

<table>
<tr><td rowspan="2">(가)</td><td>조직형태</td><td>
</td></tr>
<tr><td>특징</td><td>• 소수의 제품을 생산하는 중소규모의 조직에 적절하다.
• 유사한 내용과 관련 업무를 결합시켜 만든 조직이다.
• 업무 전문화 원칙에 따라 업무 영역별로 부서 단위를 구분한 조직이다.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">(나)</td><td>조직형태</td><td>
</td></tr>
<tr><td>특징</td><td>• 다수의 제품을 생산하는 대규모 조직에 적절하다.
• 독자적인 생산과 판매 단위를 가지고 있는 조직이다.
• 독립 사업 단위별로 운영되므로 자원 및 활동이 중복될 수 있다.</td></tr>
</table>

한국교육과정평가원

5. 다음은 창업 일반 과목의 수업에서 교사와 학생들이 나눈 대화이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡ 각각에 공통으로 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]



6. 다음은 한국채택국제회계기준의 재무보고를 위한 개념체계에 대한 내용이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡ 각각에 공통으로 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

> 일반목적 재무보고의 목적은 현재 및 잠재적 투자자, 대여자 및 기타 채권자가 기업에 자원을 제공하는 것에 대한 의사결정을 할 때 유용한 보고기업 재무정보를 제공하는 것이다. 유용한 재무정보의 근본적 질적 특성은 목적적합성과 (㉠)(이)다. 목적적합한 재무정보는 정보이용자의 의사결정에 차이가 나도록 할 수 있다. 재무정보에 예측가치, 확인가치 또는 이 둘 모두가 있다면 의사결정에 차이가 나도록 할 수 있다. (㉠)은/는 재무정보가 유용하기 위해서는 나타내고자 하는 현상을 완전하고 중립적이며, 오류가 없게 하여야 한다는 것을 의미한다.
>
> 또한 정보의 유용성을 보강시키는 질적 특성으로 비교가능성, 검증가능성, (㉡) 및 이해가능성이 있다. 이 중 (㉡)은/는 의사결정에 영향을 미칠 수 있도록 의사결정자가 정보를 제때에 이용가능하게 하는 것을 의미한다.

7. 다음은 컴퓨팅 환경의 최근 동향에 관한 내용이다. 괄호 안의 ㉠에 공통으로 들어갈 용어와 ㉡에 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

(㉠) 컴퓨팅은 기업과 개인이 컴퓨터 프로세싱, 저장소, 소프트웨어, 여타의 서비스를 네트워크, 주로 (㉡)을/를 통해 하나의 가상화된 자원들의 풀(pool)로서 얻을 수 있는 컴퓨팅 모델이다. 이러한 (㉠) 컴퓨팅을 통해 기업들과 직원들은 언제 어디서든 그리고 어떤 기기를 통해서든 애플리케이션들과 IT 기반구조에 접근할 수 있다.



8. 다음은 악성 소프트웨어(코드) 유형에 대한 설명이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡ 각각에 공통으로 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

악성 소프트웨어는 멀웨어(malware)라 부르기도 하며, 컴퓨터 바이러스, SQL 주입공격(SQL injection attack) 등과 같은 다양한 위협 요소들을 포함한다. 멀웨어의 일종인 (㉠)은/는 컴퓨터를 통제하거나 짜증나는 팝업 메시지를 표시함으로써 사용자들에게 돈을 요구한다. (㉠)의 일종인 크립토락커(CryptoLocker)는 감염된 컴퓨터의 파일을 암호화하고 이를 풀어주는 대가를 사용자들에게 지불하도록 강요한다.

최근에는 네트워크를 통해 한 컴퓨터에서 다른 컴퓨터로 자기 자신을 복제할 수 있는 독립적 컴퓨터 프로그램인 (㉡)에 의한 위협이 늘어나고 있다. (㉡)은/는 다른 컴퓨터 프로그램 파일에 첨부되지 않고 스스로 작동할 수 있으므로 컴퓨터 바이러스 보다 훨씬 빨리 확산된다.

9. 다음의 (가)는 ○○상업고등학교 2017학년도 학업성적관리규정에 의한 창업 일반 과목의 학습 평가 계획이다. 지필 평가는 교육 목표 달성을 확인하기 위하여 1, 2차 정기 고사를 실시하며, 수행 평가는 (나)의 영역별 평가 내용에 따라 실시하기로 계획을 세웠다. <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가) 창업 일반 과목 학습 평가

평가 방법	㉠지 필 평 가				수 행 평 가		
반영 비율	60%(지식, 이해, 적용)				40%		
평가 영역	1차고사 (30%)		2차고사 (30%)		포트폴리오	(㉡)	학습 참여도
	선택형	서답형	선택형	서답형			
영역 만점	70점	30점	70점	30점	20점	10점	10점
반영 비율	21%	9%	21%	9%	20%	10%	10%

(나) 수행 평가 영역별 평가 내용

영 역	평 가 내 용
포트폴리오	기업에 관한 사례 조사를 위해 체크리스트, 홍보 자료, 관찰 및 면담 기록, 강연 자료 등을 모아 놓은 자료집을 평가한다.
(㉡)	사업계획서 작성을 목적으로 학생의 능력이나 흥미에 적합한 사업을 선택하고, 그 기업 설립에 필요한 자료를 자기 나름대로 수집한 후, 이를 분석·종합하여 작성한 (㉡)을/를 평가한다.
학습 참여도	수업 준비와 학습 참여도 등을 누가 기록하여 평가한다.

<작성 방법>

○ 밑줄 친 ㉠에 해당하는 평가 유형을 제시하고, 이 유형의 평가 기능 2가지를 서술할 것.
○ ㉡에 공통으로 들어갈 수행 평가 방법(유형)을 제시할 것.

10. 다음은 ○○상업고등학교 전자 상거래 실무 과목의 2018년 1학기 평가 계획서 작성에 대한 신규 교사와 수석 교사 간의 대화이다. <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

신규 교사 : 수석 선생님, 제가 평가 계획을 수립해야 하는데 2015 개정 교육과정 총론에 '전문교과Ⅱ의 실무 과목은 (㉠)와/과 연계하여 내용 요소를 구성하는 (㉡) 기준으로 평가할 수 있다.'고 적혀 있어요. 무슨 뜻이에요?

수석 교사 : 선생님이 맡고 있는 전자 상거래 실무 과목은 2009 개정 상업 정보 계열 전문 교과에 속하는 과목이기 때문에 해당되지 않아요. 2015 개정 경영·금융 전문 교과 교육과정에도 동일한 과목이 있어서 혼동했나 봐요.

신규 교사 : 그렇군요. 과목명이 똑같군요. 내년에는 2015 개정 교육과정에 있는 전자 상거래 실무 과목을 도입해야겠어요.

수석 교사 : 좋은 생각이에요. 전문 교과Ⅱ의 실무 과목을 개설하여 운영할 경우 내용 영역이 NCS에 기반하고 있기 때문에 (㉡) 기준으로 평가하라는 것이에요.

신규 교사 : (㉠)은/는 규준 참조 평가 방법이죠?

수석 교사 : 규준 참조 평가 방법이 아니라 (㉢) 방법이에요. 이제 함께 평가 계획서를 작성해 볼까요?

신규 교사 : 네, 감사합니다.

<작성 방법>

○ ㉠, ㉡ 각각에 공통으로 들어갈 명칭을 제시할 것. (단, 2015 개정 교육과정 총론(교육부 고시 제2017-108호)에 제시된 명칭으로 함.)
○ ㉢에 해당하는 평가 방법의 명칭을 쓰고 ㉢의 개념을 교수·학습 및 평가와 연관 지어 서술할 것.

11. 다음은 한국의 수출상인 (주)○○이 미국 New York에 소재하고 있는 수입상에게 CIF New York Incoterms® 2010에 따라 수출하려는 가격 산출 비용의 일부이다. <자료>를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

<자 료>

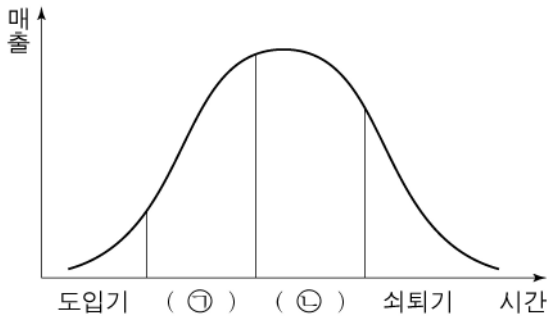
- ○ 제조원가(물품 검사비, 포장비 포함) : US$100,000
- ○ 내륙운송비(서울-부산) : US$700
- ○ 해상운송비(선적비용 포함) : US$3,000
- ○ 수출통관비 : US$300
- ○ 해상보험료(ICC(C)약관 기준) : US$1,000
- ○ 수입통관비 : US$700
- ○ 수입관세 : US$5,000

<작성 방법>

- ○ 자료에 제시된 내용에 한정할 것.
- ○ (주)○○의 수출가격 산출 과정과 금액을 제시할 것.
- ○ (주)○○이 선적을 이행한 후 수입상에게 제공하여야 할 전통적인 필수 서류 중 선화증권(Bill of Lading) 이외의 2가지 서류를 제시할 것.

12. 다음의 (가)는 ○○제품의 제품 수명 주기이며, (나)는 제품 수명 주기에 따른 판매량이다. <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가) 제품 수명 주기



(나) 제품 수명 주기에 따른 판매량

	A	B	C	D	E
1	판매량 (단위: 천 개)				
2	구분	A지역	B지역	C지역	
3	도입기	137	180	312	
4	(㉠)	146	250	323	
5	(㉡)	189	310	395	
6	쇠퇴기	123	190	295	
7	총 판매량	(㉢)			
8	평균 판매량	(㉣)			
9					

<작성 방법>

- ○ ㉠, ㉡ 단계에 해당하는 명칭을 제시할 것.
- ○ 수학 및 삼각 함수 중에서 합계를 구하는 함수를 이용하여 ㉢ 값을 산출하기 위한 함수식을 서술할 것. (상대 주소를 이용할 것.)
- ○ 통계 함수 중에서 평균을 구하는 함수를 이용하여 ㉣ 값을 산출하기 위한 함수식을 서술할 것. (상대 주소를 이용할 것.)

13. 다음은 제조업을 영위하는 (주)○○의 제품 A 생산과 관련된 것이다. <자료>를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

<자 료>

(주)○○은 실제원가계산을 사용하고 있으며, 2016년도에 제품 A 200개를 생산하였다. 또한 2016년도의 기초 및 기말 재공품 재고와 제품재고는 없다. 2016년도 제품 A의 생산과 관련된 원가자료는 다음과 같다.

- ○ 실제 발생한 고정제조간접원가는 ₩1,000,000이다.
- ○ 실제 발생한 변동제조간접원가는 고정제조간접원가의 40%이다.
- ○ 실제 발생한 가공원가(Conversion Cost)는 ₩2,400,000이고, 실제 발생한 기초원가(Prime Cost)는 ₩3,000,000이다.

<작성 방법>

- ○ 자료에 제시된 내용에 한정할 것.
- ○ (주)○○의 2016년 직접노무원가를 제시할 것.
- ○ (주)○○의 2016년 직접재료원가를 제시할 것.
- ○ (주)○○이 제품 A 단위당 제조원가에 50%의 이윤을 가산하여 제품 A의 단위당 판매가격을 책정한다고 가정하였을 때, 제품 A의 단위당 판매가격의 산출 과정과 금액을 제시할 것.

14. 다음은 디지털 시장에 관한 것이다. <자료>를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

<자 료>

인터넷은 (㉠) 문제를 완화시킨다. (㉠)은/는 거래 주체의 한쪽이 다른 쪽보다 거래에 대한 중요한 정보를 더욱 많이 가질 때 발생한다. 이때 정보는 그들의 상대적 교섭력을 결정하는 데 영향을 미친다. 디지털 시장에서 소비자(구매자)들과 공급자들은 제품에 가격이 매겨지는 것을 '파악'할 수 있으며, 이런 의미에서 디지털 시장은 전통적 시장에 비해 더욱 '투명'하다고 할 수 있다.

예를 들어, 중고차 시장의 경우 웹에 중고차 판매업자가 등장하기 이전에는 중고차 판매업자와 구매자 간에 분명한 (㉠)이/가 존재했다. 중고차 판매업자들은 팔려고 하는 자동차의 정보, 즉 차량의 어떤 부분이 현재 어떤 상태인지와 과거의 사고 이력 등을 이미 알고 있는 반면, 중고차를 사려는 구매자들은 차량에 대한 이러한 정보가 없었다. 그들이 알 수 있는 것이라고는 차의 외관이나 시운전을 해 본 뒤의 승차감 정도뿐이었다. 이러한 정보 부족으로 구매자들은 중고차 구매에 대한 불만이 많았다.

반면 오늘날의 구매자들은 실시간으로 중고차 시세뿐만 아니라 중고차 판매업자별 매물 정보를 제공하는 웹 사이트에 접근할 수 있으며, 다수의 중고차 구매자들은 인터넷을 이용하여 중고차 구매 만족도를 높이고 있다. 이와 같이 웹은 중고차 구매를 둘러싸고 있는 (㉠)을/를 감소시켜 왔다. (가) 이는 결과적으로 중고차 판매업자와 구매자 간의 교섭력에 변화를 가져오게 되었다.

인터넷은 수많은 사람들이 많은 양의 정보를 직접적으로, 즉시, 무료로 교환할 수 있도록 해 주는 디지털 시장을 만들어 냈다. 디지털 시장은 유통업체나 소매점과 같은 중개상을 거치지 않고 소비자들에게 직접 판매할 수 있는 많은 기회를 제공한다. 유통 과정에서 소비자들에게 직접 판매하거나 중개상들의 숫자를 감소시킴으로써 기업들은 더 높은 수익을 얻을 수 있다. 가치사슬상의 중개 단계들을 담당하는 조직들이나 비즈니스 프로세스 단계들을 없애는 것을 (㉡)(이)라 한다.

<작성 방법>

- ○ ㉠에 공통으로 들어갈 용어와 ㉡에 들어갈 용어를 순서대로 제시할 것.
- ○ 웹(Web)에 중고차 판매업자가 등장하기 이전과 이후를 비교할 때, 밑줄 친 (가)에 제시된 중고차 판매업자의 교섭력이 어떻게 달라졌는지를 서술할 것.
- ○ ㉡(으)로 인한 소비자들의 이점을 제품의 가격 측면에서 서술할 것.

<수고하셨습니다.>