2016학년도 중등학교교사 임용후보자 선정경쟁시험

상업정보

수험 번호 : (　　)　　**성　명 : (　　)**

제1차 시험	2교시 전공A	14문항 40점	시험 시간 90분

○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

1. 다음은 상업 정보 전문 교과 수업에 관한 두 교사의 대화이다. 괄호 안의 ㉠에 들어갈 과목명과 ㉡에 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. (단, 2009 개정 교육과정에 따른 상업 정보 전문 교과 교육과정(교육과학기술부 고시 제2011-361호)에 의거함.) [2점]

김 교사 : 저희 학생이 인터넷 쇼핑몰 창업을 위한 사업 계획서를 작성했습니다.
박 교사 : 아! 김 선생님께서 담당하신 (㉠) 과목에서도 사업 계획서 관련 단원이 있군요. 제가 담당하고 있는 창업 일반 과목에도 사업 계획서 관련 단원이 있어요.
김 교사 : 박 선생님께서 저와 담당 과목은 다르지만 저희 학생이 작성한 사업 계획서를 한번 살펴봐 주실 수 있을까요?
박 교사 : 그럼요. 사업 계획서를 살펴보니 환경 분석을 잘했네요. 그런데 수익성・경제성・기술성에 대한 (㉡) 분석이 사업 계획서에 조금 더 구체적으로 서술되면 좋을 것 같습니다. 수업 시간을 조정해서 두 과목에 대한 팀 티칭(team teaching)을 시도하면 어떨까요?
김 교사 : 네! 좋습니다.

2. 다음은 ○○상업고등학교의 평가 관련 교과 협의록 내용의 일부이다. 취업부장과 연구부장이 협의하고 있는 '**A 평가**'를 지칭하는 용어를 쓰시오. [2점]

취업부장 : 3학년 2학기에 현장 실습을 나간 학생들에 대한 평가를 어떻게 실시하는 것이 좋겠습니까?
연구부장 : 네, 지필 평가는 12월 첫째 주에 실시하면 되는데, '**A 평가**'는 어떻게 실시해야 할지 고민입니다. 특히 전문 교과의 경우, 지필 평가와 '**A 평가**'의 내신 반영 비율이 6 : 4 정도나 됩니다.
취업부장 : '**A 평가**'는 지필 평가와 달리 주로 과제를 해결하는 과정과 결과를 직접 관찰하고, 그 관찰 결과를 전문적으로 판단하는 것입니다. 그러므로 '**A 평가**'의 점수는 기업에서 학생들의 현장 실습을 담당하고 있는 분들이 평가한 점수로 대체해도 되지 않을까요?
연구부장 : 그런 방법도 있겠네요. 해당 전문 교과 선생님들의 의견을 물어본 후 결정하겠습니다.

3. 다음의 기업 사례를 읽고, 사업 포트폴리오 분석(business portfolio analysis) 기법 중 보스턴 컨설팅 그룹(Boston Consulting Group)이 제안한 방식에 따라 유형을 분류할 때, 괄호 안의 ㉠, ㉡은 어느 유형에 해당하는지를 순서대로 쓰시오. [2점]

> 자동차 부품 회사를 경영하는 김 대표이사는 최근 사업부 전략을 고민하고 있다. 적합한 전략을 수립하기 위해 2개의 사업부를 보스턴 컨설팅 그룹이 제안한 시장 성장률과 시장 점유율을 기준으로 분류하였다.
>
> (㉠) : A 부품 사업부는 업계의 연 평균 시장 성장률보다 높은 성장률을 보이고 있으나, 상대적 시장 점유율이 0.5에 해당한다.
>
> (㉡) : B 부품 사업부는 평균 성장률이 둔화되어 업계의 연 평균 시장 성장률보다 낮고, 상대적 시장 점유율은 0.3에 해당한다.

4. 다음은 기업의 경쟁력 제고를 위한 벤치마킹(benchmarking) 사례이다. A 기업이 B 기업으로부터 벤치마킹하고자 하는 밑줄 친 **이것**을 쓰시오. [2점]

> 과자류를 생산하는 A 기업은 최근 지속적으로 운송비, 보관 및 재고 관리비, 포장비, 하역비 등의 물류 비용이 증가하는 반면, 고객의 서비스 만족도는 낮아지고 있어서, 이에 대한 대응 방안을 도출하고자 한다. 경쟁 회사를 벤치마킹하기 위해서 조사한 결과, B 기업은 **이것**을 실행하여 물류와 관련된 비용을 20% 이상 감소시켰고, 주문 충족률이 거의 100%에 도달하였으며, 각종 운영 비용을 절감하였다.
>
> **이것**을 구체적으로 보면, 제조업체인 B 기업은 공급업체, B 기업의 생산 공장, 도매상, 소매상, 창고·보관업자 그리고 최종 소비자 간에 원자재, 제품, 관련 정보의 상·하향 흐름이 이어지도록 전사적 자원 관리(Enterprise Resource Planning : ERP)의 확장형 정보 시스템을 활용하여 관리하고 있었다.
>
> **이것**은 1980년대 중반에 미국의 의류업계 등에서 신속 반응 시스템(Quick Response System : QRS)으로 시작되어, 식료품 제조업체와 대형 슈퍼마켓 등이 연대한 효율적 소비자 반응(Efficient Consumer Response : ECR)으로 발전하면서 본격적으로 정착된 개념이다.
>
> 결국, A 기업이 벤치마킹하고자 하는 **이것**은 고객의 서비스 만족도를 제고시키면서, 시스템의 전반적인 비용을 최소화할 수 있도록 전체 최적화를 추구하는 혁신적인 물류 관리 접근법이다.

5. 다음은 재고자산의 평가에 관한 내용이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 것을 순서대로 쓰시오. [2점]

> ㈜한국은 서로 유사하거나 관련성이 없는 각기 다른 상품 4가지를 판매하고 있다. 2014년도 연말 결산을 위하여 재고조사를 실시한 결과, 2014년도 말 재고자산에 대한 장부금액과 순실현가능가치는 다음과 같다.
>
재고자산 \ 금액	장부금액	순실현가능가치
갑	₩10,000	₩8,000
을	₩20,000	₩25,000
병	₩30,000	₩22,000
정	₩40,000	₩43,000
합계	₩100,000	₩98,000
>
> 한국채택국제회계기준에 따르면 재고자산의 평가 방법은 (㉠)에 의하고, 이 자료를 이용하여 재고자산을 평가하면 재고자산 금액은 (㉡)이다.

6. 다음은 무형자산 중 영업권에 관한 내용이다. 괄호 안의 ㉠에 해당하는 금액을 쓰시오. [2점]

> ㈜대한은 사업을 확장하기 위하여 2015년 1월 1일 ㈜민국을 매수·합병하였다. 매수·합병 당시 ㈜민국의 자산과 부채는 다음과 같다.
>
재무상태 \ 금액	장부금액	공정가치
자산	₩10,000	₩13,000
부채	₩5,000	₩5,500
>
> ㈜대한은 ㈜민국의 자산과 부채를 모두 인수하고, 인수 대가로 현금 ₩8,000을 지급하였다. 이 자료를 이용하여 무형자산으로 인식할 영업권 금액을 산정하면 (㉠)이다.

한국교육과정평가원

7. 다음은 무역을 위한 국내 거래 사례이다. 이 사례에서 언급하고 있는 밑줄 친 **이것**의 명칭을 쓰시오. [2점]

> 국내에 있는 수출업자 A는 영국의 수입업자 B와 신용장 결제 조건으로 스마트폰 수출 계약을 체결하였다. 수출업자 A는 스마트폰 제조에 필요한 부품을 국내의 제조업체 C로부터 공급받기 위해 계약 체결을 요청하였다. 제조업체 C로부터 "우리도 수출 실적으로 인정받고자 하니 **이것**으로 대금 결제를 요청한다."라는 답신을 받고 수락하였다.
>
> 수출업자 A는 영국으로부터 도착한 원신용장(Master L/C)을 근거로 주거래 은행에 제조업체 C를 수혜자로 하는 **이것**의 발행을 요청하였고, 주거래 은행은 **이것**을 발행하였다. 따라서 제조업체 C는 물품을 수출업자 A에게 공급한 후, 수출업자 A가 발행한 물품수령증명서(인수증)를 첨부하여 발행은행에 대금 지급을 요청하였다. 그 후 바로 공급한 물품 대금을 받았고 수출 실적으로도 인정받았다.

8. 다음은 무역 회사에서 사원과 부장이 나눈 대화의 일부이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 각각 공통으로 들어가야 할 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

> 사원 : 부장님, 독일의 수입업자 A가 우리 회사의 여성용 블라우스를 수입하고 싶다는 메일을 보내왔습니다.
>
> 부장 : 그래요? 그 회사는 우리와 거래한 적이 없는 것 같은데요?
>
> 사원 : 예, 그동안 독일의 수입업자 A는 일본의 B 회사에서 수입했는데, 이번부터는 우리 회사의 제품을 수입하기를 원한다고 합니다.
>
> 부장 : 그래요? 수입선을 바꾸는 이유가 무엇이라고 합니까?
>
> 사원 : 한국 제품과 일본 제품의 품질이 큰 차이는 없지만, 한·EU 자유무역협정(FTA)에 따라 한국 제품을 수입할 경우 관세 혜택을 볼 수 있어서 유럽 시장 내에서는 가격 경쟁력이 높다고 합니다.
>
> 부장 : 그렇군요! 그러면 수입업자 A가 수입 통관 시에 관세 혜택을 볼 수 있도록 (㉠)을/를 반드시 송부해야 되겠네요.
>
> 사원 : 예, 안 그래도 수입업자 A가 보내온 메일에서 선적 서류를 보낼 때, 한국산임을 증명할 수 있는 (㉠)을/를 반드시 포함시켜 달라고 요청했습니다.
>
> 부장 : 그래요? 그러면, 관세청 홈페이지에 들어가서 여성용 블라우스에 대한 (㉡) 코드 번호를 찾아 EU와 독일에서 동일한 (㉡) 코드 번호에 대한 관세율이 얼마인지 확인하고, 한·EU 자유무역협정(FTA)에 따라 무관세일 경우 우리가 제시할 수 있는 가격 범위를 설정해 보세요.
>
> 사원 : 예, 알겠습니다.

9. 다음은 ○○상업고등학교 **[회계정보과 교육과정 편제표]**의 일부이다. 이 학교는 **[지역 산업체의 요구 분석 결과]**를 교육과정에 적극 반영하기 위하여 **[교육과정 변경안]**을 작성하였다. 괄호 안의 ㉠에 들어갈 과목의 명칭과 특성을 서술하고, 괄호 안의 ㉡에 들어갈 과목의 명칭을 쓰시오. (단, 초·중등학교 교육과정(교육과학기술부 고시 제2013-7호)에 나타난 과목에 한정함.) [4점]

[회계정보과 교육과정 편제표]

○○상업고등학교

교과영역	교과(군)		과 목	운영단위	1학년		2학년		3학년		이수단위
보통교과	기초	국어	국어 I	6	3	3					10
			독서와 문법	4			2	2			
	… (중략) …										
	학기당 보통 교과 과목 수				6	6	5	5	1	1	
	이수 단위 소계			82	24	24	16	16	1	1	82
전문교과	전공필수		회계 원리	6	3	3					98
			상업 경제	6	3	3					
	전공선택		자료 구조	8			4	4			
			원가 관리 회계	8			4	4			
			기업 자원 통합 관리	6			3	3			
			웹 프로그래밍	6			3	3			
			회계 정보 처리 시스템	8					4	4	
			마케팅	8					4	4	
			커뮤니케이션 실무	8					4	4	
			금융 일반	8					4	4	
			금융 실무	8					4	4	
			사무 관리 실무	6					3	3	
			창업 일반	6					3	3	
			모바일 콘텐츠	6					3	3	
	학기당 전문 교과 과목 수				2	2	4	4	8	8	
	이수 단위 소계			98	6	6	14	14	29	29	98
창의적 체험 활동				24	4	4	4	4	4	4	24
학기별 총 이수 단위					34	34	34	34	34	34	
학기당 과목 수					8	8	9	9	9	9	
총 이수 단위					204						

[지역 산업체의 요구 분석 결과]

- ○ 회계 분야 전문 인력이 배출될 수 있도록 회계 관련 과목을 더 많이 가르칠 것.
- ○ 직무를 성공적으로 수행하는 데 필요한 기본 역량인 직업 기초 실무 지식과 기술, 기업에서 요구하는 시간 관리 및 직장 예절과 같은 기본 소양을 학교에서 가르칠 것.

[교육과정 변경안]

- ○ 2학년의 자료 구조 과목을 회계정보과의 학과 특성에 적합한 (㉠)(으)로 변경. (단, 동일 과목의 중복 개설은 불가함.)
- ○ 3학년의 모바일 콘텐츠 과목을 기업에서 요구하는 기본 소양을 기르기 위하여 (㉡)(으)로 변경. (단, 특성화 고등학교의 모든 계열에서 선택할 수 있는 전문 교과의 과목으로 변경함.)

10. 다음은 ○○기업의 마케팅 사례이다. 이 사례의 ○○기업이 신제품에 사용한 브랜드 전략의 명칭을 쓰고, 이 브랜드 전략의 장점 2가지를 서술하시오. [4점]

> 즉석 조리 식품을 생산하는 ○○기업은 전자레인지용 카레 신제품을 출시하면서, 프리미엄급 맛을 선호하는 2030세대를 표적고객으로 선정하였다. ○○기업은 자사의 기존 컵라면 제품의 '퀵(Quick)'이라는 잘 알려진 브랜드를 활용하여 전자레인지용 카레 신제품에 '퀵(Quick)-프리미엄 커리'라는 브랜드를 붙여 시장에 출시하였다.

11. 다음은 시중 은행인 A 은행의 직원들이 은행이 직면한 문제를 해결하기 위하여 새로운 시스템 도입을 논의하는 상황이다. A 은행이 도입하려는 시스템의 명칭을 쓰고, B 은행의 고객 관리 방법에 대하여 파레토법칙(pareto principle)을 적용하여 설명하시오. 또한 밑줄 친 ㉠의 개념을 서술하시오. [4점]

> 마케팅 본부장 : 고객들이 자신의 기여도에 따라 좀 더 나은 대우를 받기를 원하는데 좋은 방법이 없을까요?
>
> 전 산 실 장 : 경쟁사인 B 은행은 고객의 최근 3개월 금융 거래 실적 등을 고려하여, 최상위 5%의 플래티넘(platinum), 상위 15%의 골드(gold), 중간 30%의 실버(silver), 나머지 하위 50%의 아이언(iron) 등급으로 나누어, 고객을 관리하고 있는 것으로 알고 있습니다.
>
> 마케팅 본부장 : 그렇게 하려면 개별 고객에 대한 상세한 금융 정보를 모아 관리해야 하지 않나요?
>
> 전 산 실 장 : 맞습니다. 그래서 우리 A 은행도 고객 접점별로 개별 고객에 대한 상세한 정보를 수집하고 분석해서, 신규 고객 확보나 기존 고객 유지 및 활성화 등의 활동을 할 수 있는 시스템 도입이 시급히 요구됩니다.
>
> 마케팅 본부장 : 그 시스템이 도입되면 기존 고객들에게 ㉠ **교차 판매(cross-selling)**와 상향 판매(up-selling)가 가능해지나요?
>
> 전 산 실 장 : 예, 이미 많은 경쟁 은행들이 그 시스템을 도입하여 적용하고 있습니다.

12. 다음은 ○○수입업자의 요청에 따라 신용장 개설은행인 △△은행이 발행한 SWIFT 방식의 신용장에서 첨부하도록 요청한 서류들이다. 제시된 <서류 작성 시 유의 사항>에 부합하도록 작성한 괄호 안에 들어갈 서류 명칭을 영어로 쓰고, 그 서류의 기능 3가지를 서술하시오. [4점]

(MT700) ISSUE OF A DOCUMENTARY CREDIT

:46A : Documents Required

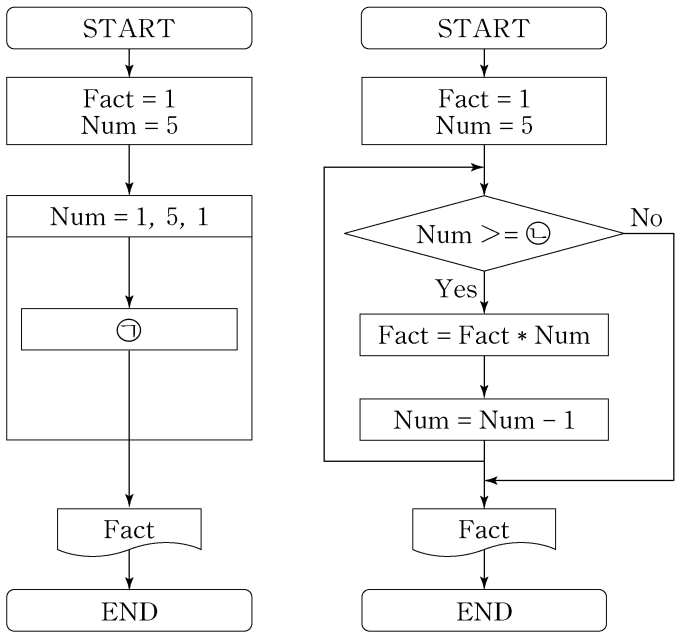
+ SIGNED (_____) IN TRIPLICATE
+ PACKING LIST IN TRIPLICATE
+ FULL SET CLEAN ON BOARD OCEAN BILL OF LADING MADE OUT TO THE ORDER OF △△ BANK MARKED FREIGHT PREPAID AND NOTIFY APPLICANT
+ INSURANCE POLICY OR CERTIFICATE IN DUPLICATE ENDORSED IN BLANK FOR 110 PERCENT OF THE INVOICE VALUE. INSURANCE POLICY OR CERTIFICATE MUST EXPRESSLY STIPULATE THAT CLAIMS ARE PAYABLE IN THE CURRENCY OF THE DRAFTS AND MUST ALSO INDICATE A CLAIM SETTLING AGENT IN KOREA. INSURANCE MUST INCLUDE INSTITUTE CARGO CLAUSES (A).

<서류 작성 시 유의 사항>

○ 서류는 발행인(매도인)이 발행의뢰인(매수인) 앞으로 작성함.
○ 서류상의 금액은 신용장 금액을 초과하지 않아야 함.
○ 서류상의 금액은 환어음 금액과 일치하여야 함.
○ 서류상의 상품 명세는 신용장상의 상품 명세와 일치하여야 함.

한국교육과정평가원

13. 다음은 <순서도 A>를 실행하기 위하여 **[C 언어]**와 **[VB 언어]**로 각각 작성된 프로그램이다. 제시된 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]



<순서도 A> <순서도 B>

[C 언어]

```
#include <stdio.h>
int main()
{
        int i, Num, Fact;
        Fact = 1;
        Num = 5;
        for (i = 1; i <= Num; i++)
        {
          Fact = Fact * i;
        }
        printf("%d \n", Fact);
        return 0;
}
```

[VB 언어]

```
Private Sub CommandButton1_Click()
  Dim i, Num, Fact As Integer
  Fact = 1
  Num = 5
  For i = 1 To Num
      Fact = Fact * i
  Next i
  Debug.Print Fact
End Sub
```

<작성 방법>

- ○ <순서도 A>에서 ㉠에 들어갈 코드(code)를 쓸 것.
- ○ <순서도 A>로 작성한 프로그램의 실행 결과를 쓸 것.
- ○ <순서도 B>가 <순서도 A>와 동일한 결과 값을 얻고자 할 때 <순서도 B>의 ㉡에 넣어야 할 값을 쓸 것.

14. 다음은 A 기업에서 사용하는 정보 시스템을 경영 계층별로 구분한 표이다. ㉠에 해당하는 시스템의 특징 2가지를 서술하고, ㉡에 해당하는 시스템의 명칭을 쓰시오. [4점]

경영 계층별 정보 시스템	특 징
중역 정보 시스템 (EIS)	㉠
경영 정보 시스템 (MIS)	• 중간 관리자를 위한 반구조적(semi-structured) 정보 제공 • 부서별 자료를 통합해서 종합적이고 요약된 정보 제공 • 경영 관리 업무에 필요한 자료의 통합 저장
㉡	• 운영 요원 및 하위 관리자를 위한 구조적(structured) 정보 제공 • 일상적인 활동과 단순하고 반복적인 대량의 업무 처리 • 상위 시스템을 위한 기본 데이터 제공

<수고하셨습니다.>