2015학년도 중등학교교사 임용후보자 선정경쟁시험

가 정

수험 번호 : ( ) 성 명 : ( )

제1차 시험	3교시 전공B	6문항 40점	시험 시간 90분

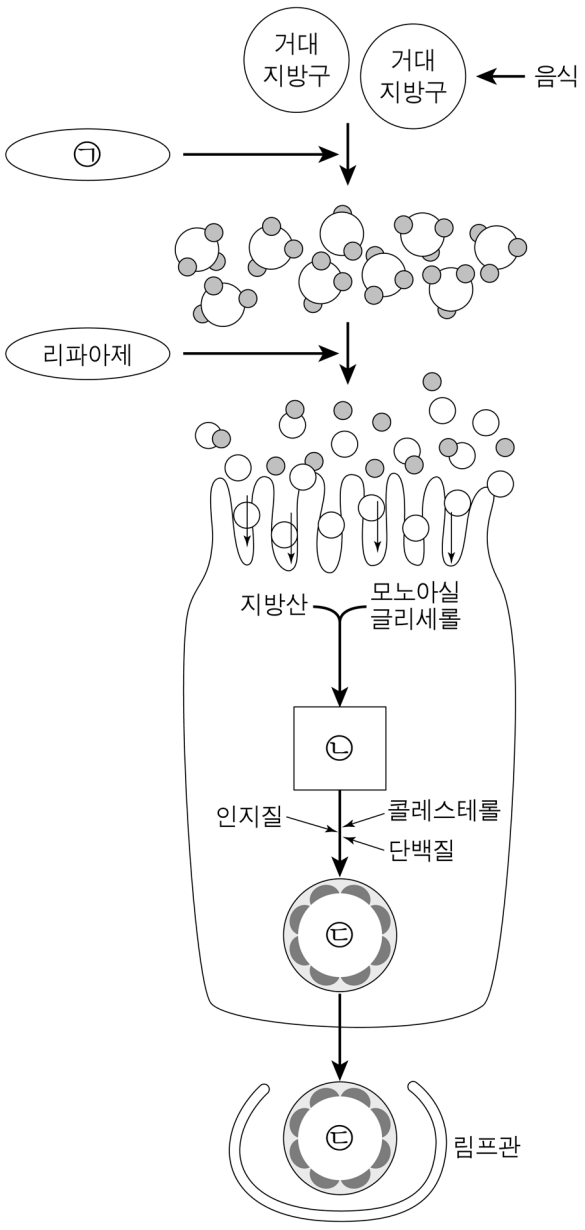
○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

서술형 【1 ~ 4】

1. 다음은 식품의 조리·가공 과정에서 특정 물질을 첨가할 때 발생하는 현상들이다. (가)~(바)의 현상을 유발할 수 있는 물질들의 공통된 식품학적 특성을 쓰고, 이와 연계하여 밑줄 친 ㉠~㉢의 조리 원리를 각각 설명하시오. [5점]

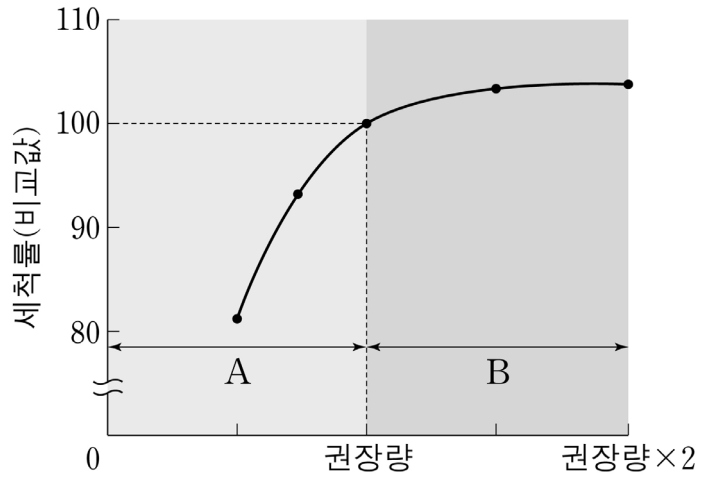
(가) 대두유가 응고되었다.
(나) 연어의 비린내가 줄었다.
(다) ㉠ 탕수육 소스가 묽어졌다.
(라) 젤라틴 푸딩이 부드러워졌다.
(마) ㉡ 깎아 둔 사과의 갈변이 억제되었다.
(바) 샐러드의 ㉢ 자색 양배추가 붉은색으로 변했다.

2. 다음은 식이 지방의 소화와 흡수 과정을 도식화한 것이다. ㉠~㉢에 해당하는 물질의 명칭을 각각 쓰고, 지방의 소화와 관련한 ㉠의 작용 원리를 서술하시오. 그리고 지방의 식이성 발열효과가 단백질보다 적은 이유를 소장에서의 지방 흡수 원리와 연계하여 설명하시오. [5점]



3. (가)는 합성세제 사용량에 따른 세척률 변화를 나타낸 그래프이고, (나)는 합성세제의 성분 조성을 나타낸 표이다. (나)의 ㉠에 해당하는 성분을 쓰시오. 그리고 세탁 효과와 관련한 ㉠의 성질에 근거하여 (가)의 A 구간과 B 구간에서 세제 사용량이 세척률에 미치는 영향을 각각 설명하시오. [5점]

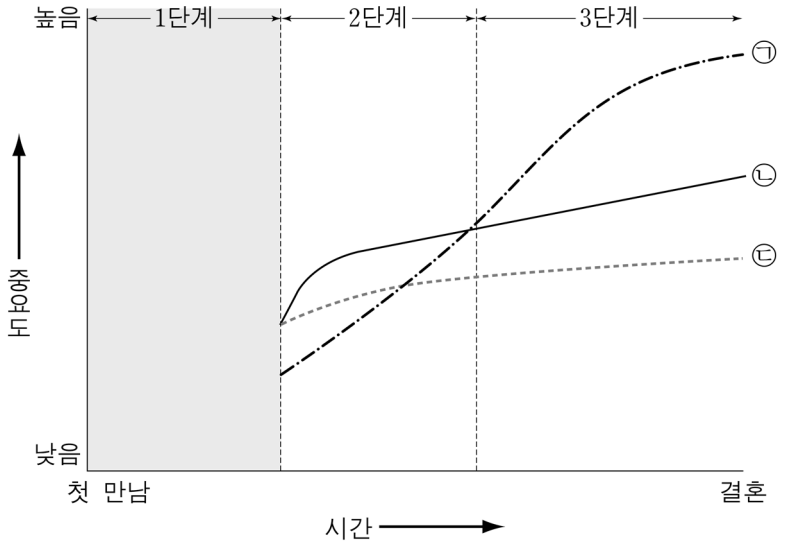
(가)



(나)

성 분	조 성(%)	
	일반세제	농축세제
㉠	20~25	35~40
제올라이트	10~20	15~25
규산나트륨	15~20	15~25
효소	0.2~0.4	0.4~0.6
재오염방지제	1~2	1~2
형광증백제	0.1~0.2	0.2~0.4
황산나트륨	20~30	0

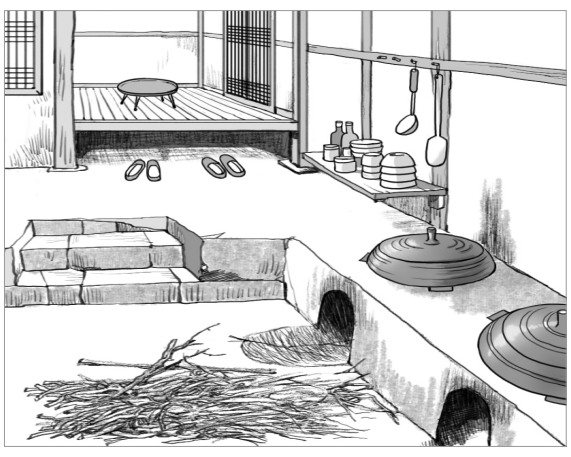
4. 다음은 머스타인(B. Murstein)이 제시한 배우자 선택 요소의 변화 과정을 나타낸 그래프이다. ㉠, ㉡에 해당하는 요소의 명칭을 쓰고, 그래프에서 생략된 1단계의 ㉠~㉢을 중요도가 높은 것부터 순서대로 제시하시오. 그리고 에릭슨(E. Erickson)의 심리 사회적 발달 단계에 근거하여 배우자 선택 시기의 발달 과업과 위기를 서술하시오. [5점]



한국교육과정평가원

논술형 【1 ~ 2】

1. 다음은 오수벨(D. Ausubel)의 유의미 학습 이론을 바탕으로 조이스(B. Joyce), 웨일(M. Weil)과 캘훈(E. Calhoun)이 만든 수업 모형을 적용하여 수업을 설계한 것이다. 괄호 안의 ㉠을 쓰고, 그 역할을 수업의 내용과 연관지어 설명하시오. 그리고 괄호 안의 ㉡에 들어갈 주거의 조건 3가지와 밑줄 친 ㉢에 해당하는 내용을 2가지씩 쓰시오. 또한, 3단계에 적용되는 원리를 쓰고, 학습 내용과 관련지어 설명하시오. [10점]

단계	학습 내용
1단계 (㉠) 제시	○ 교사는 학생들에게 다음 그림을 보여 준다.  교 사: 달팽이가 주거와 어떤 관련이 있을까요? 학생 1: 위험이 닥치면 재빨리 집으로 들어가 숨을 수 있어요. 학생 2: 한 공간에 거실과 침실이 가까이 있어 많이 움직이지 않아도 돼요. 교 사: 그렇지요. 달팽이의 집도 안전하고 능률적인 측면이 있어요. 오늘은 주거의 조건에 대해 공부해 봅시다.
2단계 학습 과제 및 자료 제시	○ 주거의 5가지 조건인 안전성, 능률성, (㉡)을/를 상세하게 설명한다. ○ 교사는 다음의 전통 한옥의 일부를 나타낸 그림을 학생들에게 보여 주고, ㉢ 안전성과 능률성의 조건을 충족시키지 못한 부분을 설명한다. 
3단계 학습자의 인지 구조 굳히기	○ 달팽이의 집과 우리가 사는 집을 비교하여 주거의 조건에 대해 다시 생각해 보도록 한다. ○ 학습한 내용을 요약하도록 한다.

2. 다음은 소비자 정보와 관련된 대화이다. 밑줄 친 ㉠~㉤에 나타난 소비자 정보의 특성 또는 소비자 특성이 소비자 정보 탐색에 장애가 되는 이유를 각각 설명하시오. 그리고 밑줄 친 ㉤을 해결하기 위해 정부가 개입하는 방법 2가지와 그 효과 2가지를 설명하시오. [10점]

A : 요즘 소비자 정보에 대해 궁금한 점이 있어. 소비자 정보에는 어떤 특성들이 있을까?
B : 여러 가지 특성들이 있지. 일단, 정보가 ㉠ 생산되어 공급되면 누구나 효용의 감소나 불편 없이 공동으로 이용할 수 있어.
A : 그렇구나. 어제 백화점에 갔는데 건강보조식품 홍보 행사에서 ㉡ 건강에 도움이 된다는 정보만을 제공하고 있었어. 이것도 소비자 정보가 가지고 있는 특성 때문이니?
B : 맞아. 그런데 고민이 있어. 사진기를 구매하려고 하는데, ㉢ 어떤 제품들이 있는지 알아볼 시간이 없네.
A : 미안해. 내가 도와주고 싶어도 사진기에 대해 아는 것이 별로 없어. 그런데 ㉣ 사진기에 대한 정보가 있어야만 살 수 있는 것은 아니잖아. 그냥 판매점에 가서 구입하면 될 것 같은데…….
B : 그렇지 않아. 소비자가 제품에 대해 어떤 정보를 어느 정도 가지고 있느냐는 매우 중요해. 적절한 정보를 충분히 가지고 합리적으로 의사결정을 할 수 있다면, ㉤ 소비자 정보 부족으로 인한 소비자 선택 문제는 발생하지 않을 거야.

<수고하셨습니다.>