2014학년도 중등학교교사임용후보자선정경쟁시험

상업정보

수험 번호 : (　　)　　성　명 : (　　)

1차 시험	3교시 전공B	4문항 30점	시험 시간 90분

○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

서술형 【1 ~ 2】

1. 다음 <자료>는 ○○(주)의 2012년 12월 31일 수정 전 원장 계정 잔액과 기말 수정 사항이다. 이 자료를 이용하여 <조건>에 따라 서술하시오. (단, 상품계정 잔액은 기초상품재고액이며, 상품은 3분법으로 회계 처리하고 금액은 원 단위임.) [5점]

<자 료>

(1) 수정 전 원장 계정 잔액

현금	₩340,000	외상매출금	₩1,000,000
상품	200,000	급여	130,000
외상매입금	900,000	선급보험료	120,000
매출	1,000,000	매입	910,000
자본금	700,000	미처분이익잉여금	(?)

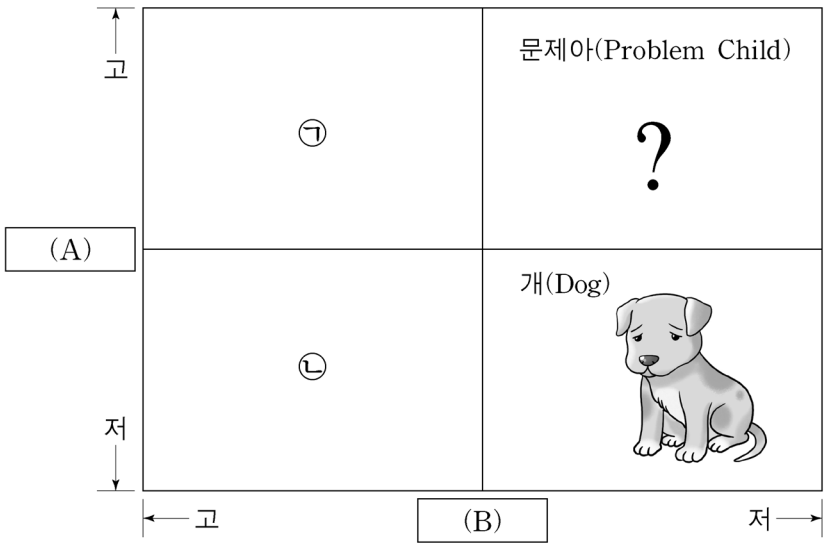
(2) 기말 수정 사항

○ 기말상품재고액은 400,000원이다.
○ 선급보험료는 10월 1일에 1년간의 보험료로 지급한 것이다.
○ 12월분 임차료 80,000원이 지급되지 않았다.

<조 건>

○ 기말 수정 사항 중 선급보험료에 대한 수정 분개를 쓸 것.
○ 당기순손익은 당기순이익 또는 당기순손실로 표기하고 계산하여 금액을 쓸 것.
○ 결산 마감 후 미처분이익잉여금 계정 잔액을 쓸 것.

2. 다음은 사업 포트폴리오 분석 방법인 BCG Matrix이다. 이를 이용하여 <조건>에 따라 서술하시오. [5점]



<조 건>

○ ㉠ 부분에 해당하는 용어를 쓰고, 이를 (A)와 (B) 측면에서 설명할 것.
○ ㉡ 부분에 해당하는 용어를 쓰고, ㉡ 부분에 해당하는 사업 단위가 현상유지 전략을 선택하였다는 가정 하에, 이 전략을 선택한 이유를 쓸 것.

논술형 【1 ~ 2】

1. 다음은 성취과제분담학습(STAD) 수업 모형을 적용한 '금융정책의 종류와 특성' 단원의 수업 과정을 축약하여 나타낸 것이다. 이를 이용하여 <조건>에 따라 서술하시오. [10점]

교사 : 지난 시간에 학습한 통화정책을 이해할 수 있나요?
학생 : 네.
교사 : 이번 수업 시간에는 ㉠ 한국은행의 통화정책 수단과 관련된 내용을 제시된 학습 자료를 보면서, 모둠별 과제와 함께 확인해 봅시다.
학생 : (학습 내용과 모둠별 과제를 확인한다.)
교사 : 이제 4명씩 ㉡ 모둠을 구성하고 학습 과제지를 나누어 주겠습니다. 모든 구성원들이 과제를 해결할 때까지 모둠 활동을 끝내서는 안 됩니다.
학생 : (모둠 활동을 통해 상호 간 협력하여 학습한다.)
교사 : 자, 이제 각자 퀴즈를 통하여 한국은행의 통화정책 수단에 관한 내용을 문제로 풀어 봅시다.

㉢ … (중략) …

교사 : A와 C 모둠을 학급 게시판에 우수 모둠으로 기록하고, 두 모둠에게는 보상으로 우수 모둠상을 수여하겠습니다.

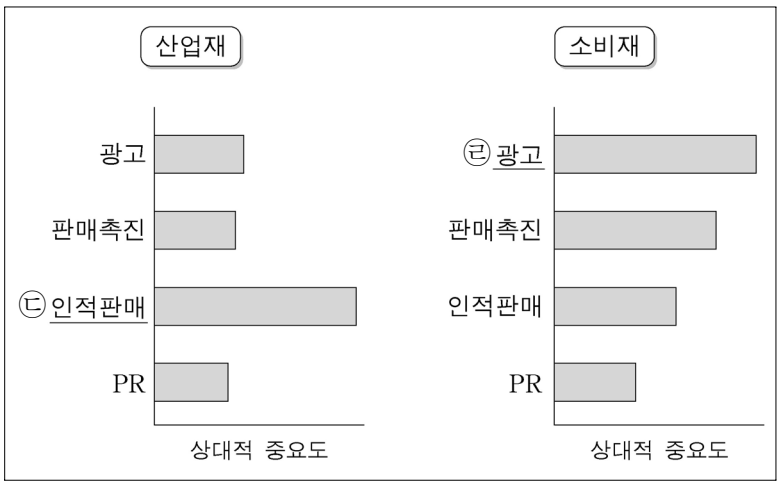
<조 건>

○ STAD 수업 모형의 일반적인 절차를 순서대로 쓸 것.
○ 교사가 가르칠 ㉠의 3가지를 제시하고 설명을 간략히 쓸 것.
○ ㉡의 경우 모둠을 구성하는 방법에 있어서, 교사가 고려할 사항을 쓸 것.
○ ㉢의 과정에서 보상과 관련하여 교사가 해야 할 주요 활동에 관하여 쓸 것.

2. 다음은 ○○기업군과 △△기업군이 사용하고 있는 마케팅 전략에 대한 내용이다. 이를 이용하여 <조건>에 따라 서술하시오. [10점]

대부분의 기업들은 이익을 창출하기 위한 수단의 하나로써 여러 가지 경영정보시스템을 이용하고 있다. 이러한 시스템으로부터 산출된 정보는 기업의 전략 수립에 많은 도움을 주고 있으며, 생산 기업들의 판매를 촉진하기 위한 전략에는 푸시(push) 전략과 풀(pull) 전략이 있다.

산업재를 생산하는 ○○기업군은 주로 ㉠ 푸시 전략을 사용하는 경우가 많으며, 소비재를 다루는 데 있어서 직접 마케팅을 하는 △△기업군은 ㉡ 풀 전략만을 사용하는 것이 보통이다. 그러나 대부분의 대규모 기업들은 두 가지 전략을 혼용해서 사용하는 것이 일반적이다. 산업재와 소비재 시장에서 사용되는 촉진 수단의 상대적 중요도는 아래 그림과 같다.



<조 건>

○ ㉠과 ㉡의 개념을 쓸 것.
○ ○○기업군인 경우 ㉢이 다른 촉진 수단에 비해 상대적 중요도가 높은 이유를 쓸 것.
○ △△기업군인 경우 ㉣이 다른 촉진 수단에 비해 상대적 중요도가 높은 이유를 쓸 것.
○ ㉠과 ㉡이 공통적으로 추구하는 목표를 생산량과 관련지어 쓸 것.

<수고하셨습니다.>

이 면은 여백입니다.